

FONDACO ITALIA

Nous construisons un **Avenir** Dans lequel nous faisons **l'Art** une partie active dans le présent de **Entreprises**

Fondaco Italia est une société de Conseil pour la communication stratégique qui opère dans le domaine de l'art et améliore l'image des entreprises par la conception et la gestion des événements, des démonstrations et des interventions de restauration dans toute l'Italie. Il agit comme un point de connexion entre le public et le privé, dans le but de renforcer le positionnement et la réputation des entreprises qui veulent investir dans le patrimoine artistique.

Les projets de communication intégrées de Fondaco Italia se développent sur la base des besoins spécifiques de chaque entreprise, définissant et gérant le projet le plus efficace.

Pour Fondaco Italia, l'art est en fait une valeur. C'est une valeur du passé qui peut jouer un rôle dans la construction de l'avenir, seulement si elle est une partie active du développement culturel et économique du présent. Investir dans l'unicité du patrimoine artistique italien est une opportunité de communication qui n'a pas d'égal sur le marché et rend incomparable la force de positionnement garantie par les projets de Fondaco Italia.

RESTAURATIONS

En collaboration avec chaque entreprise, après une analyse de la mission et des objectifs de l'entreprise, Fondaco Italia identifie le lieu et le type de restauration les plus pertinents.

Management

En tant que seule station contractante, elle traite de la quantification des investissements nécessaires, de la définition du plan économique, du choix et de la coordination des restaurateurs, des relations avec l'administration publique et est responsable des progrès et de l'achèvement des travaux. Merci à ce format, unique en Italie de son genre, il garantit certains coûts et le temps.

Communication

Le lieu de la restauration devient un lieu à la disposition de toutes les initiatives de communication de la société qui finance la restauration. Pour toute la durée du travail et jusqu'à la date d'inauguration, Fondaco Italia organise des événements corporatifs, externes, internes et de promotion de produits. En outre, pendant toute la durée du projet, il soutient le personnel de communication du client par la planification des activités du Bureau de presse et des relations avec les médias. Où il est possible d'améliorer les images en direct de la zone du site, grâce à l'utilisation de webcams insérées dans le circuit de la plate-forme internationale de la webcam Skyline.

ÉVÉNEMENTS

Grâce à l'élégance et l'atmosphère que seuls les lieux de l'art peuvent donner, Fondaco Italia organise des événements uniques, identifiant l'emplacement le plus approprié pour chaque entreprise.

Management

Étudie et identifie le style et le contenu de l'initiative en fonction des objectifs et des caractéristiques du client. Gère et traite les relations avec les fournisseurs. Il supervise à la fois l'organisation et les phases opératoires.

Communication

En accord avec l'objectif de l'événement et en collaboration avec le personnel de communication de la société, Fondaco Italia conçoit et gère un plan de communication dédié à l'événement, dans lequel les activités sont envisagées à la fois vers l'intérieur et vers l'extérieur.

ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Pour Fondaco Italia l'art est un cadeau à partager, de sorte qu'il conçoit et organise des événements culturels que les entreprises peuvent soutenir leur marque.

Management

L'approche du grand public grâce à l'étude et la conception d'événements qui font vivre les émotions intenses que seule l'expérience de la beauté peut donner. Avec la supervision d'un Comité scientifique d'experts, sélectionné spécifiquement pour chaque initiative spécifique, il s'occupe de toutes les phases: de la conception à la création, à la gestion de projet.

Communication

Fondaco Italia garantit la visibilité maximale du contenu et de la participation à chaque partenaire concerné: grâce au développement d'une activité de communication capillaire et constante tout au long de l'événement et aussi à travers l'étude et Réalisation de catalogues, qui peut garder la mémoire des initiatives.

ANALYSE DE RÉTROACTION

Puisque le but de Fondaco Italia est de renforcer la position de la société cliente, dans le choix des projets nous fournissons une estimation sur le retour d'image et sur la visibilité comparée aux cibles identifiées dans les objectifs de communication. Nos données concernent: le nombre total de personnes atteintes, les passages à travers les webcams, les participants aux événements individuels, les contacts à travers le social et les médias.

EXPÉRIENCE

Fondaco Italia a été fondée en 2004 et est basée à Venise. Au fil des années, il a géré des interventions de restauration, des événements et des démonstrations collaborant avec des entreprises de domaines très différents: de Hermès à Bulgari, de Conad à Coop Alliance 3,0, de Louis Vuitton à Ferrari, de Replay à Thun, de Pomellato à Telecom, de Bonduelle à Rigoni di Asiago, de Geberit à Mazda. Plus de 100 projets ont été réalisés jusqu'à présent et plus de 7 millions euros ont été amassés au profit du patrimoine artistique italien.

**Les projets Fondaco Italia permettent une transposition unique en son genre:
la valeur du soin du patrimoine artistique
se déplace vers la marque, ses produits et les services de chaque entreprise cliente.**

FONDACO ITALIA C'EST PARTENAIRE DE



Fondaco srl

Venezia: Santa Croce 764 - cap 30135 - Roma: Via G. Romagnosi 1/b - cap 00196

tel: +39 041 52 42 851 fax: +39 041 8473192 www.fondacoitalia.org