

FONDACO ITALIA

Costruiamo un **futuro** in cui rendiamo **l'arte** parte attiva nel presente delle **imprese**

Fondaco Italia è una società di consulenza per la comunicazione strategica che opera nell'ambito dell'arte e valorizza l'immagine delle imprese attraverso la progettazione e la gestione di eventi, manifestazioni ed interventi di restauro in tutta Italia. Agisce infatti come punto di collegamento tra pubblico e privato, con l'obiettivo di potenziare il posizionamento e la reputazione delle imprese che vogliono investire nel patrimonio artistico.

I progetti di comunicazione integrata di Fondaco Italia si sviluppano sulla base delle specifiche esigenze di business di ogni singola impresa, definendo e gestendo il progetto più efficace.

Per Fondaco Italia l'arte è infatti un valore. È un valore del passato che può avere un ruolo nella costruzione del futuro, solo se è parte attiva dello sviluppo culturale ed economico del presente. Investire nell'unicità del patrimonio artistico italiano è un'opportunità di comunicazione che non ha uguali nel mercato e rende incomparabile la forza di posizionamento garantita dai progetti di Fondaco Italia.

RESTAURI

Assieme ad ogni azienda, dopo un'analisi della missione e degli obiettivi di business, Fondaco Italia individua il luogo e la tipologia di restauro più pertinente.

Gestione

Come unica stazione appaltante, si occupa della quantificazione dell'investimento necessario, della definizione del piano economico, della scelta e del coordinamento dei restauratori, dei rapporti con la pubblica amministrazione ed è responsabile dell'avanzamento e del completamento dei lavori. Grazie a questo format, unico in Italia nel suo genere, garantisce costi e tempi certi.

Comunicazione

Il luogo del restauro diventa una location a disposizione di tutte le iniziative di comunicazione dell'azienda che finanzia il restauro. Per l'intero corso dei lavori e fino alla data di inaugurazione, Fondaco Italia organizza eventi corporate, esterni, interni e di promozione di prodotto. Inoltre, durante tutta la durata del progetto, supporta lo staff di comunicazione del committente attraverso la pianificazione di attività di ufficio stampa e media relations. Laddove è possibile valorizza le immagini in diretta dall'area di cantiere, attraverso l'utilizzo di webcam inserite nel circuito della piattaforma internazionale di Skyline Webcam.

EVENTI

Grazie all'eleganza e all'atmosfera che solo i luoghi d'arte possono regalare, Fondaco Italia organizza eventi unici, identificando la location più adatta ad ogni azienda.

Gestione

Studia e individua lo stile e i contenuti dell'iniziativa sulla base degli obiettivi e delle caratteristiche del committente. Gestisce e cura i rapporti con i fornitori. Supervisiona tanto la fase organizzativa quanto quella operativa.

Comunicazione

In accordo con il proposito dell'evento e in collaborazione con lo staff di comunicazione dell'azienda, Fondaco Italia progetta e gestisce un piano di comunicazione dedicato all'evento, in cui vengono previste le attività tanto verso l'interno, quanto verso l'esterno.

MANIFESTAZIONI CULTURALI

Per Fondaco Italia l'arte è un dono da condividere, per questo progetta e organizza manifestazioni culturali alle quali le aziende possono affiancare il proprio marchio.

Gestione

Avvicina il grande pubblico grazie allo studio e la progettazione di manifestazioni che facciano vivere le emozioni intense che solo l'esperienza della bellezza può regalare. Con la supervisione di un comitato scientifico di esperti, selezionati appositamente per ogni specifica iniziativa, si occupa di tutte le fasi: dall'ideazione, alla creazione, alla gestione del progetto.

Comunicazione

Fondaco Italia garantisce la massima visibilità di contenuto e partecipazione ad ogni partner coinvolto: grazie allo sviluppo di un'attività di comunicazione capillare e costante, durante tutto l'arco della manifestazione e anche attraverso lo studio e la realizzazione di cataloghi, che possano tenere memoria delle iniziative.

ANALISI FEEDBACK

Poiché il proposito di Fondaco Italia è rafforzare il posizionamento dell'azienda committente, nella scelta dei progetti forniamo una stima sul ritorno di immagine e sulla visibilità rispetto ai target individuati negli obiettivi di comunicazione. I nostri dati riguardano: il numero complessivo di persone raggiunte in presenza, i passaggi attraverso webcam, i partecipanti ai singoli eventi, i contatti attraverso i social e i media.

ESPERIENZA

Fondaco Italia è stata fondata nel 2004 ed ha sede a Venezia. Nel corso degli anni ha gestito interventi di restauro, eventi e manifestazioni collaborando con imprese di ambiti fra loro molto diversi: da Hermès a Bulgari, da Conad a Coop Alleanza 3.0, da Louis Vuitton a Ferrari, da Replay a Thun, da Pomellato a Telecom, da Bonduelle a Rigoni di Asiago, da Geberit a Mazda. Sono più di 100 i progetti fino ad ora realizzati e oltre 10 milioni di euro i fondi raccolti a beneficio del patrimonio artistico italiano.

**I progetti di Fondaco Italia permettono una trasposizione unica nel suo genere:
il valore della cura del patrimonio artistico
si trasferisce al marchio, ai propri prodotti e ai servizi di ogni impresa committente.**

FONDACO ITALIA È PARTNER DI



ASSOCIATO A



Fondaco srl

Venezia: Santa Croce 764 - cap 30135 - Roma: Via G. Romagnosi 1/b - cap 00196

tel: +39 041 52 42 851 fax: +39 041 8473192 www.fondacoitalia.org